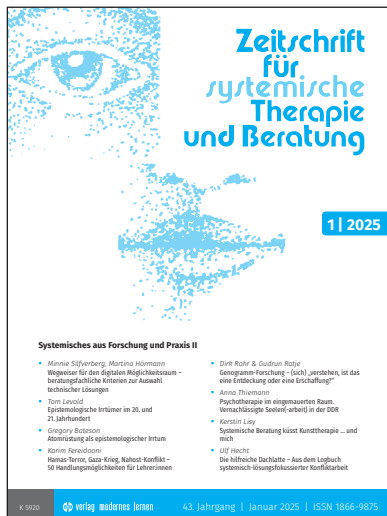


Anzeigentarif Nr. 21 • Gültig ab 01.01.2025

# Mediadaten

## Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

Psychosoziale Beratung,  
Psychotherapie, Coaching



verlag modernes lernen Borgmann GmbH & Co. KG

Schleefstraße 14 • D - 44287 Dortmund • ☎ (02 31) 12 80 08 • FAX (02 31) 12 56 40

www.verlag-modernes-lernen.de • anzeigen@verlag-modernes-lernen.de

Ein Unternehmen der  BORGSMANN® MEDIA-GRUPPE

## Beschreibung

Die Anwendungsgebiete der systemischen Therapie und Beratung haben sich seit der Gründung der Zeitschrift (1983) kontinuierlich erfolgreich erweitert.

Die Arbeitsfelder umfassen

- die Arbeit mit älteren Menschen
- Beratungsstellen aller Bereiche
- Familienmedizin
- Jugendhilfe
- Therapie mit Kindern und Jugendlichen
- Kultur und Migration
- Onlineberatung
- Psychotherapeutische Praxis
- Psychiatrie
- Schule
- Seelsorge
- Sozialarbeit
- Kliniken
- Kinder- und Jugendpsychiatrie
- Supervision und Coaching bis hin zur
- Telefonberatung

TherapeutInnen wie BeraterInnen nutzen systemische Perspektiven und die Vielfalt systemischer Ideen, um hilfreiche Änderungen anzuregen, zu befördern und aufrechtzuerhalten. In allen Arbeitsfeldern erweisen sich systemische Sichtweisen als hilfreich für die Reflexion und Wirksamkeit der praktischen Arbeit. Die theoretischen Wurzeln der systemischen Therapie und Beratung sind weit verzweigt. Konstruktivistische Erkenntnistheorien bilden eine Grundlage, unterschiedliche systemtheoretische Ansätze verzweigen sich zu weiteren Strängen.

Wichtig und prägend sind auch Denkansätze, die sich mit Selbstorganisation beschäftigen sowie neurobiologische Erkenntnisse. Ergänzend fließen Grundhaltungen und Methoden der lösungs- und ressourcenorientierten Therapie ein.

In der Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung kommen Pioniere und Wegweiser der systemischen Therapie und Familientherapie ebenso zu Wort wie PraktikerInnen. So bietet die Zeitschrift sowohl ein Forum für die Beschäftigung mit theoretischen Fragestellungen und Entwicklungen als auch für Reflexionen alltagspraktischer Erfahrungen.

Ein **umfangreicher Terminkalender** informiert die Leserinnen und Leser über wichtige Aus- und Fortbildungsangebote und bietet einen Überblick über Seminare, Fachkongresse, Workshops, Messen und Ausstellungen.

Der Leserkreis setzt sich zusammen aus:

- Psychologen
- Psychotherapeuten
- Therapeuten in freier Praxis
- Fachkräften in psychosomatischen und psychotherapeutischen Kliniken
- Fachkräften in Jugend- und Sozialämtern, in Justiz und Strafvollzug sowie Suchtarbeit
- pädagogischen Fachkräften
- Unternehmens- und Organisationsberatern

<b>Verlag</b>	verlag modernes lernen Borgmann GmbH & Co. KG Schleefstraße 14, D - 44287 Dortmund Telefon: (02 31) 12 80 11 , Fax: (02 31) 12 56 40 anzeigen@verlag-modernes-lernen.de www.verlag-modernes-lernen.de	
<b>Druckauflage</b>	1.400 Exemplare	
<b>Druckverfahren</b>	Offset	
<b>Druckunterlagen</b>	Reproduktionsreife Vorlagen (Aufsichtsvorlagen). Übermittlung von Druckunterlagen per Post, Fax, und E-Mail (siehe Seite 10) möglich. Bei Manuskripten bitte genaue Angaben von eventuell gewünschten Schriftstärken und Aufbau. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch versandt.	
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Siehe Seite 11–14, AGB - Anzeigen	
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Keine Vorauszahlung, Zahlung ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen	
<b>Bankverbindungen</b>	<b>Deutsche Bank AG, Dortmund</b> Kto.-Nr.: 192 2608, BLZ: 440 700 50 BIC: DEUTDEDE440, IBAN: DE02 4407 0050 0192 2608 00  <b>Postbank Dortmund</b> Kto.-Nr. 98726-466, BLZ 440 100 46 BIC: PBNKDEFF IBAN: DE17 4401 0046 0098 7264 66	
<b>Formate/Preise</b>	Siehe Seite 4–5	
<b>Beilagen/Beihefter</b>	Siehe Seite 8–9	
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle angegebenen Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer	
<b>Nachlässe</b>	Siehe Seite 6	
<b>Beschnitzzugabe</b>	Siehe Seite 5	
<b>Erscheinungsweise und Anzeigenschlusstermine</b>		
<b>Heft</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschlusstermin</b>
Heft 1	17. Januar	04. Dezember
Heft 2	17. April	04. März
Heft 3	15. Juli	02. Juni
Heft 4	17. Oktober	05. September

## Anzeigenpreise

(Zeitschriftenformat 210 × 280 mm – Satzspiegel 153 × 228 mm)

Anzeigenformate / Anzeigenpreise

	Breite	×	Höhe	
1/1 Seite	153 mm	×	228 mm	455,00 Euro
1/2 Seite hoch	73,5 mm	×	228 mm	350,00 Euro
1/2 Seite quer	153 mm	×	112 mm	350,00 Euro
1/3 Seite hoch	48 mm	×	228 mm	250,00 Euro
1/3 Seite quer	153 mm	×	72 mm	250,00 Euro
1/4 Seite hoch	73,5 mm	×	112 mm	200,00 Euro
1/4 Seite quer	153 mm	×	54 mm	200,00 Euro
1/6 Seite quer	73,5 mm	×	72 mm	190,00 Euro
1/6 Seite quer	153 mm	×	33 mm	190,00 Euro
1/8 Seite quer	73,5 mm	×	53 mm	180,00 Euro
4. U-Seite, 4/5 S.	210 mm	×	177 mm	455,00 Euro

Bitte beachten Sie, dass auf der 4. U-Seite, gem. Vorgaben der Deutschen Post Adressangaben nur in Negativschrift erscheinen dürfen!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Fortbildungsanzeigen** erscheinen in der Rubrik „Termine“ in unmittelbarer Umgebung des Veranstaltungskalenders.

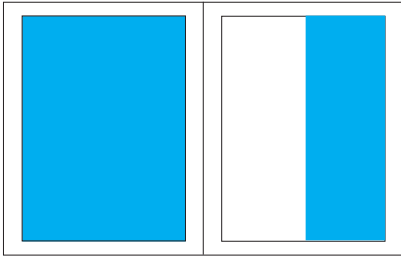
**Stellenanzeigen und Fortbildungsanzeigen** erscheinen zusätzlich kostenfrei auf der Homepage des verlag modernes lernen ([www.verlag-modernes-lernen.de](http://www.verlag-modernes-lernen.de), Rubrik: Anzeigen / Termine)

Digitale Anzeigen enthalten eine Verlinkung zur Homepage des Auftraggebers.

### Chiffre-Gebühren

Bei Stellengesuchen 8,00 €

Bei Stellenangeboten 13,00 €

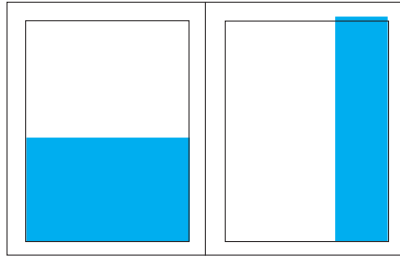


1/1 Seite  
153 × 228 mm

**Anschnitt:**  
210 × 280 mm  
+ 3 mm Anschnitt

1/2 Seite hoch  
73,5 × 228 mm

**Anschnitt:**  
100 × 280 mm  
+ 3 mm Anschnitt

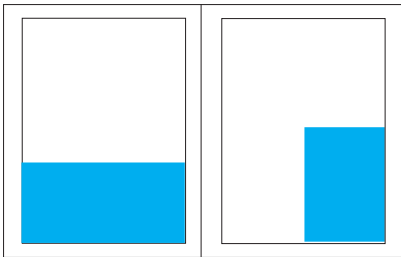


1/2 Seite quer  
153 × 112 mm

**Anschnitt:**  
210 × 138 mm  
+ 3 mm Anschnitt

1/3 Seite hoch  
48 × 228 mm

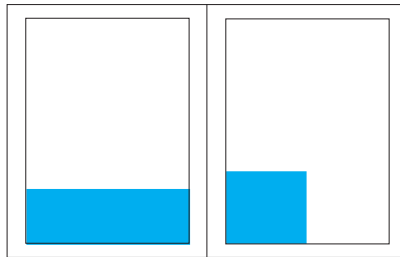
**Anschnitt:**  
66,5 × 280 mm  
+ 3 mm Anschnitt



1/3 Seite quer  
153 × 72 mm

**Anschnitt:**  
210 × 89 mm  
+ 3 mm Anschnitt

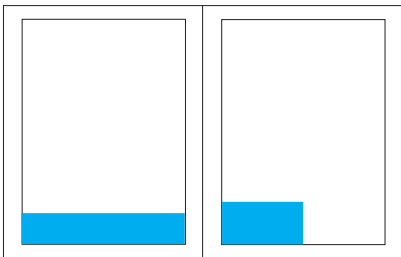
1/4 Seite hoch  
73,5 × 112 mm



1/4 Seite quer  
153 × 54 mm

**Anschnitt:**  
210 × 65,5 mm  
+ 3 mm Anschnitt

1/6 Seite hoch  
73,5 mm × 72 mm



1/6 Seite quer  
153 mm × 33 mm

1/8 Seite quer  
73,5 × 53 mm

Sonderformate auf Anfrage! Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch versandt.  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### **Mengenrabatte für Text-/Stellen-/Fortbildungsanzeigen**

Für Abschlüsse eines Abschlussjahres und bei gleichbleibender Größe gewähren wir für Fortbildungsanzeigen

bei 3 Anzeigen 3,00 % Rabatt

bei 4 Anzeigen 5,00 % Rabatt

auf den Anzeigengrundpreis.

### **Mengenrabatte für Stellenanzeigen**

Wird eine Stellenanzeige in der nachfolgenden Ausgabe unverändert wiederholt, wird auf den Anzeigenpreis ein Nachlass von 10 % gewährt. Dies gilt auch für weitere unverändert folgende Wiederholungen einer Stellenanzeige.

### **Kombinationsmöglichkeiten**

Eine Kombination der gleichen Fortbildungsanzeige in den Fachzeitschriften „Praxis der Psychomotorik“, „Sprachförderung und Sprachtherapie“ sowie „praxis ergotherapie“ ist möglich. Dabei werden je Zeitschrift 5 % Nachlass auf den Anzeigengrundpreis gewährt.

### **Verbindungen zur Homepage / Online-Anzeigen**

Stellen- und Fortbildungsanzeigen erscheinen zusätzlich kostenfrei auf der Homepage des verlag modernes lernen ([www.verlag-modernes-lernen.de](http://www.verlag-modernes-lernen.de), Rubrik: Anzeigen / Termine).

Digitale Anzeigen werden mit der Homepage des Auftraggebers verknüpft. Stellen- bzw. Fortbildungsanzeigen, die ausschließlich im Internet erscheinen, werden mit **50 % des Anzeigengrundpreises** berechnet.

### **Veranstaltungskalender**

Termine von Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen können kostenlos in den Veranstaltungskalender aufgenommen werden. Eine Veröffentlichungsgarantie seitens des verlag modernes lernen besteht nicht. Bitte senden Sie keine Jahresprogramme, sondern ausgesuchte Termine, die speziell die Leser der „Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung“ ansprechen. Wichtig ist die Angabe von Datum, Titel der Veranstaltung, Veranstaltungsort sowie die komplette Anschrift inkl. Telefonnummer, E-Mail und Homepage des Veranstalters. Einsendeschluss ist jeweils 6 Wochen vor Erscheinen der nächsten Ausgabe. Bitte senden Sie Ihre Termine per Mail an: [zstb-tsirigotis@t-online.de](mailto:zstb-tsirigotis@t-online.de)

### **Online-Veranstaltungskalender**

Der Veranstaltungskalender erscheint parallel zur jeweiligen Ausgabe auf der Homepage des verlag modernes lernen in der Rubrik „Anzeigen / Termine“. Die einzelnen Einträge können mit der Kundenhomepage verlinkt werden. Dabei wird der erste Link mit 13,00 €, jeder weitere Link mit 3,00 € berechnet.

### **Einsendeschluss**

Mindestens 6 Wochen vor Erscheinen der nächsten Ausgabe. Der verlag modernes lernen behält sich vor, die eingesandten Termine zu selektieren.

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

## Beilagenpreise

Preis	Bis 25 g:	90,00 Euro für je 1.000 Exemplare
Mehrgewicht	Pro 5 g:	7,00 Euro für je 1.000 Exemplare

Für Beilagen ist keine AE-Provision möglich. Postgebühren inbegriffen.

## Format für Beilagen

Max. Größe:	190 mm breit × 270 mm hoch
	Kein Leporello/Zick-Zack-Falz

## Auflage

Gesamt- und Teilbelegung sind möglich. Aufteilung nach PLZ nicht möglich. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden, um geringfügige Aufschwankungen berücksichtigen zu können.

## Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Anschrift der Druckerei wird bei Auftragserteilung mitgeteilt. Beilagen können vom Kunden fertig gedruckt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

## Letzter Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

## Muster

Der Verlag benötigt bis spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes ein verbindliches Muster.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Inhalt und Gestaltung müssen vor Druck mit dem Verlag abgestimmt werden.

## Beihefterpreise

Preis bis 25 g je 1.000 Exemplare: 4-seitige Beihefter 90,00 Euro

Für Beihefter ist keine AE-Provision möglich. Postgebühren inbegriffen.

## Format

Unbeschnittenes Format: 440 mm breit × 288 mm hoch  
Einschl. 3–4 mm Beschnitt an allen 4 Seiten

Beschnittenes Format: 210 mm breit × 280 mm hoch (Heftformat)

Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Format plano erfolgen.

**Auflage:** Druckauflage

## Kennzeichnung

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.

## Anlieferung

Beihefter müssen einwandfrei verpackt und spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Anschrift der Druckerei wird bei Auftragserteilung mitgeteilt. Beihefter können vom Kunden fertig gedruckt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

**Letzter Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin

## Muster

Der Verlag benötigt bis spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes ein verbindliches Muster.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Hinweise für elektronisch übermittelte Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

**Lesbare Datenträger:** nach Absprache

**E-Mail-Übertragung an:** anzeigen@verlag-modernes-lernen.de

**Programme:** Folgende Programme können verwendet werden:

- InDesign
- Photoshop
- Illustrator
- Microsoft Word

**Dateiformate:** EPS, TIF, JPEG, bei PDF (PDF-X3)-Dateien müssen Schriften und Bilder eingebettet sein.

**Auflösung:** Halbton mindestens 300 dpi, Strich: mindestens 1200 dpi

**Komprimierung:** Nur über Stuffit oder Zipit

**Schwarz-Weiß-Anzeigen:** Im Modus „Graustufen“ speichern

**Farbanzeigen:** Farbanzeigen sind nur auf der 4. Umschlagseite möglich. Hier ausschließlich Cyan und Schwarz. Ein Ausdruck der Anzeige ist unbedingt beizufügen. Farbausdrucke vom Farblaser- oder Tintenstrahldrucker sind nicht farbverbindlich für den Offset-Druck.

**Gewährleistung:** Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen der Verlag und die Druckerei keine Haftung.

**Bei Übersendung von offenen Dateien bitte immer alle importierten Bilder/Grafiken sowie verwendeten Schriften mitsenden.**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag modernes lernen (im Folgenden Verlag) als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

**Ziffer 5:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 6:** Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Ziffer 7:** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 8:** Für Sonderbeilagen oder Sonderausgaben von Zeitschriften können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

**Ziffer 9:** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 10:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 11:** Eine Haftung, die aus dem Inhalt und/oder der Darstellung dem Verlag in Auftrag gegebener Anzeigen entstehen könnte, ist ausgeschlossen und trifft ausschließlich den Auftraggeber.

Die Ablehnung eines Auftrages aus den vorgenannten Gründen wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 12:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 13:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Werden Anzeigen in Form und Inhalt gegenüber der Erstvorlage geändert, ist der Verlag berechtigt, diese Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 16:** Die Rechnung wird regelmäßig 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

**Ziffer 17:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht Gegenteiliges schriftlich vereinbart wurde. Für Jahresabschlüsse gilt eine Karenzzeit von 3 Monaten.

**Ziffer 18:** Für Anzeigen, die nicht 10 Tage vor Anzeigenschluss storniert sind oder die bereits als Korrekturabzüge zugesandt wurden, werden bis zu 50 % des Anzeigenpreises, mindestens aber die Satzkosten berechnet.

**Ziffer 19:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 20:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Zusätzliche Vollbelege nur gegen Berechnung.

**Ziffer 21:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Die im Rahmen des Anzeigenauftrages erstellten Druckunterlagen (Lithofilme, Rasteraufnahmen, Druckplatten und Zeichnungen) verbleiben im Eigentum des Verlages, auch wenn sie gesondert in Rechnung gestellt wurden.

**Ziffer 22:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v.H.
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v.H.
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v.H.
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v.H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 23:** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein, der Verlag haftet nicht für einen etwaigen Verlust.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 24:** Vorlagen und Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 25:** Für eingesandte Filme und Reinzeichnungen übernimmt der Verlag keine Haftung bei Beschädigung oder Verlust.

**Ziffer 26:** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Sparen und kombinieren Sie Ihre Anzeige mit anderen

Fachzeitschriften aus dem verlag modernes lernen

4 × jährlich:  
Januar, April, Juli, Oktober

**praxis ergotherapie** K 7941  
Occupational Therapy 1 / 2025  
Fachzeitschrift für Ergotherapie

**Nathalie Büchel**  
Sitzten leicht gemacht –  
Lebensqualität von Menschen  
im Rollstuhl steigern durch  
diverses Clinical Reasoning

**Patra Paulsweber**  
Ethik des Handicaps in der  
ergotherapeutischen Praxis

**Alice Halberstadt et al.**  
Methodische Weiterentwicklung  
der Gartentherapie

**Anja Lena Platz**  
Mikula Handarbeit  
Arbeitsplatz Heilmittelpraxis  
Schrittstellen zwischen  
Therapie und  
Verwaltungsgestalten

**Ilka Krawinkel**  
Ergotherapie bei Epilepsie –  
mehr als nur Hilfvermögen

**Wolke Thoma-Kröber**  
Traum und Trauma aus  
salutogenetischer Perspektive

**Oliver Egge, Lorenz Klauß**  
Ergotherapie-Patienten –  
selbstbewusst von Anfang an

**Jana Lindinger, Christiane Kraft**  
Gemeinsam durch den Alltag –  
Familien in ihrer gesellschaftlichen  
Partizipation

38. Jahrgang (ISSN 0932-9692) verlag modernes lernen

**Sprachförderung  
und Sprachtherapie** 4/24  
in Schule und Praxis

13. Jahrgang  
ISSN 1793-8966  
Heft 4  
Dezember 2024

**Sprache und Verhalten**

**Clara Schömm, Theresia Hennemann,  
Tanja Mück, Andreas Hager**  
Sprachliche Fähigkeiten bei Kindern mit  
psychischen Auffälligkeiten (SPu-K) –  
Verstärkung eines interdisziplinären  
Forschungsprojektes

**Jürgen Kohler**  
Der digitale Kontext liefert als Instru-  
ment zum Umgang mit sozial-emotionalen  
Schwierigkeiten in der Sprachtherapie

**Jana Wolfpogge, Hannelore Begler**  
Wie Sprachtherapie bei Kindern mit beson-  
ders hohen kognitiven Fähigkeiten  
der gesellschaftlichen Arbeitswelt in der  
Praxisfindung unter Berücksichtigung des  
kognitiven Systems

**Angella Bauer**  
Ergänzung ergotherapeutischer Fähigkeiten im  
Unterricht

**Bernhard Blay, Daniela Michay-Stoll,  
Sabine Preuss, Jana Wolfpogge**  
Impulse für die Sprachförderpädagogik und  
Sprachtherapie aus dem Förderbereich  
emotionale und soziale Entwicklung

**Milagret Kaiser-Mueller**  
Sprachtherapeutische Handlungspraktiken  
mit Unterstützter Kommunikation bei  
jungen Menschen mit sprachlich-kommuni-  
kationellen Auffälligkeiten und besonderen  
Bedürfnissen

**Sandra Guggenberger**  
Kinder mit Autismus-Spektrum-Störung  
komplex behandeln und begleiten.  
Ein Überblick über verschiedene methodi-  
sche Ansätze

**III. Münchner Fachtag  
der Sprachheilpädagogik  
und Sprachtherapie**

verlag modernes lernen

4 × jährlich:  
März, Juni, September, Dezember

**Praxis der Psychomotorik** K 2949  
Zeitschrift für Bewegungs-  
und Entwicklungsförderung 1 / 2025

**Carolin Johnson**  
Schlagkräftig – Möglichkeiten  
des Therapeutischen  
Boxens in Therapie und  
Prävention

**Andreas Schmitt**  
Weniger ICH, mehr WIR

**Andreas Diercher**  
Ablenker in der Gebärdensprache  
– Ein Unterrichtsvorbereitung  
für Kinder mit ADHS

**Doris Gatz-Meyer**  
Fit für die Schule – Kinder  
psychomotorisch fördern  
vor dem Hintergrund der  
Schulwegsuntersuchung

**Carina Höfer**  
Zur Ruhe finden durch  
Kreativität

**Frank Francisco Blok**  
In der Kapelle steckt mehr  
drin – Spiel, Spaß und  
Spannung und Bewegung

**Therese Lohrer et al.**  
Zielgrade in der  
psychomotorischen  
Bewegungstherapie

50. Jahrgang (ISSN 0170-060x) verlag modernes lernen

4 × jährlich:  
Februar, Mai, August, November